

7 привычек ключевого человека

контрольная форма оценки собственного успеха

ИМЯ: _____ МЕСЯЦ: _____

1 ПОКАЗ 8 И БОЛЕЕ МАРКЕТИНГ-ПЛАНОВ В МЕСЯЦ

Дата	Индивидуальная встреча	Имя кандидата	Домашняя встреча	Кол-во кандидатов	ИТОГИ		
					Кол-во подключений	Кол-во покупателей	«НЕТ»
1	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	___ / ___	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 100% ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АМВАУ

Товарооборот на личном потреблении

3 ОБСЛУЖИВАНИЕ 10 И БОЛЕЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ [100-300 баллов]

Имя покупателя	БАЛЛЫ	Имя покупателя	БАЛЛЫ
1	<input type="text"/>	11	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	12	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	13	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	14	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	15	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	16	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	17	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	18	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	19	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	20	<input type="text"/>

Товарооборот от продаж

4 ПРОСЛУШИВАНИЕ 1 ДИСКА В ДЕНЬ [ППП - ОТДЕЛЬНЫЕ ДИСКИ]

Название	16	_____
1 _____	17	_____
2 _____	18	_____
3 _____	19	_____
4 _____	20	_____
5 _____	21	_____
6 _____	22	_____
7 _____	23	_____
8 _____	24	_____
9 _____	25	_____
10 _____	26	_____
11 _____	27	_____
12 _____	28	_____
13 _____	29	_____
14 _____	30	_____
15 _____	31	_____

5 ЧТЕНИЕ 10 СТРАНИЦ В ДЕНЬ [РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА]

Книга, которую я читаю _____

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊀

Пункты, на которые стоит обратить внимание _____

6 ПОСЕЩЕНИЕ ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЙ «НЕТВОРК 21»*

Посещение еженедельных ОИВ

1
 Да Нет

2
 Да Нет

3
 Да Нет

4
 Да Нет

Покупка билетов на BBS

Да Нет

Покупка билетов на WES

Да Нет

7 КОМАНДНАЯ РАБОТА

ЦЕЛИ НА МЕСЯЦ

Дата КОНСУЛЬТАЦИИ

Применение принципа «ПОСТРОЕНИЕ»

Да Нет

Применение принципа
«НЕПЕРЕКРЕЩИВАНИЕ»

Да Нет

Личный товарооборот

Групповой товарооборот

Персональные подключения

Подключения в группе

ППП

BBS

WES